PRESSEINFORMATION
PRESS INFORMATION

Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse
25.–27.09.2026, Messe Erfurt

Grüne Tage Thüringen 2026 endet mit nahezu 20.000 Besuchern

Erfolgreiche Leistungsschau der Thüringer Landwirtschaft

(Erfurt, 27. September 2026) Die 13. Landwirtschaftsmesse Grüne Tage Thüringen in der Messe Erfurt endet mit nahezu 20.000 Besuchern. Über 200 Aussteller aus sechs Ländern präsentierten zur Messe die Vielfalt der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft. Die Tierschauen sowie die landwirtschaftlichen Geräte und Maschinen standen im Fokus des Fachpublikums. Zentrales Thema der Fachforen war die Versorgungssicherheit der Bevölkerung.

Moderne Landwirtschaft

Die Aussteller der Grüne Tage Thüringen deckten das breite Spektrum der modernen Landwirtschaft und ihrer vor- und nachgelagerten Bereiche ab. Den größten Anteil bildete der Themenbereich Tierzucht, gefolgt von den Bereichen Ernährung, Landtechnik, Pflanzenzucht, landwirtschaftliche Dienstleister, Energie und Bildung.

„Unsere Landwirtschaftsmesse hat wieder ihre Rolle als wichtiger Teil der landwirtschaftlichen Pflege bewiesen und veranschaulicht, wie sich die Landwirtschaft weiterentwickelt. Führende Marken, wie John Deere, Case, New Holland, Fendt und GEA waren mit modernen Landmaschinen und digitalen Lösungen für eine nachhaltige und zukunftsfähige Bewirtschaftung von Agrarflächen präsent. Außerdem standen bei hochkarätigen Zuchtwettbewerben und Tierpräsentationen, verantwortungsvolle Zucht, moderne Tierhaltung und Tierwohl im Fokus“, resümiert Michael Kynast, Geschäftsführer der Messe Erfurt.

Guido Brachwitz, Geschäftsführer BRAMA-WEST Agrarhandelsgesellschaft mbH schätzte die Messeteilnahme sehr positiv ein: „Für uns ist die Teilnahme an der Messe immer sehr interessant, weil durch die Fachschauen das Fachpublikum vor Ort ist. Unsere Messeangebote für Zäune und Raufen werden sehr gut angenommen. Die Kombination von Fachpublikum und Hobbylandwirten funktioniert bestens.“

Hochkarätige Tierschauen

Qnetics organisierte die Demonstration verschiedener Rinderrassen. Bei den Fleischrinderschauen waren 130 Tiere aus 13 Rassen im Wettbewerb. Roland Bialek, Geschäftsführer der Qnetics GmbH, betonte, dass diese Vielfalt sehr interessant für Züchter sei und ein großer Anziehungspunkt für Besucher gewesen ist. „Diese Schauen tragen wesentlich zur Attraktivität der Messe bei“, sagte Bialek. Neben der Organisation der Tierschauen beriet Qnetics als Kontroll- und Zuchtorganisation sowohl Züchter hinsichtlich Fütterung, machte aber auch Verbraucheraufklärung.

Bei den Bundesschauen der Rassen Galloway, Welsh Black und Rotes Höhenvieh fand eine Prämierung der Bullen, Färsen und Kühe mit Kalb statt. Die Messe bot die Gelegenheit, vor Ort diese Tiere kennenzulernen, sich zu informieren und direkt mit den Züchtern Kontakte zu knüpfen. Auch die Jungzüchter zeigten im Schauring ihr Können. Neben Rindern waren auch Schafe und Ziegen, Pferde, Schweine, Rasse- und Wassergeflügel, Kaninchen, Alpakas sowie Herdenschutzhunde zu sehen.

Fokus Direktvermarktung

Auf dem neu geschaffenen Thüringer Marktplatz „Grünes Herz“ präsentierten Direktvermarkter, Erzeuger und Manufakturen aus der Region ihre Produkte und luden zum Entdecken, Probieren und Genießen ein. Schaukochen, Verkostungen und Mitmachaktionen machten regionale Lebensmittel erlebbar und zeigten, wie eng Landwirtschaft, Handwerk und Genuss miteinander verbunden sind.

Auf dem Thüringer Marktplatz konnten die Besucher die Menschen hinter den Produkten kennenlernen. Stefanie Kolbe, Mitgesellschafterin von Elanti – Thüringer Trüffelanbau aus Schönewerda freute sich darüber besonders: „Der Marktplatz ist eine tolle Basis für Gespräche mit interessierten Gästen, die wir auch direkt probieren lassen können“, sagte sie. „Wir können hier Anbauberatung, Pflanzenverkauf und Produktverkostung optimal kombinieren und haben einen großen Zuspruch erfahren“, resümiert sie.

Die Möglichkeit, sich so in der Region bekannter zu machen, hob auch Albert Thorandt von Altenburger Senf & Feinkost GmbH & Co. KG hervor. „Vor Ort zu sein – hier in Erfurt, zentral in Thüringen, ist eine tolle Möglichkeit. Wir sind sehr zufrieden mit der Resonanz der Besucher und den Verkäufen“, sagte Thorandt.

Fachprogramm

Im Rahmen der Grüne Tage Thüringen fanden nicht nur zahlreiche Prämierungen und Vorträge statt, auch das Agrarpolitisches Forum des Thüringer Bauernverbandes e.V., das 1. Thüringer Ökofachforum des Thüringer Ökoherz e.V. und das Landeserntedankfest fanden begleitend im CongressCenter Erfurt statt.

Das Bühnenprogramm bot zahlreiche Höhepunkte. So fanden u.a. die Auszeichnungen „Thüringens schönste Erntekrone“ sowie des BIO-Preises Thüringen statt. Außerdem gab es Vorträge im Zelt des Verband Landtechnik, Baumaschinen und Metallverarbeitung Thüringen e.V. zu Themen von Nutztierhaltung über Photovoltaik bis zu KI im Landwirtschaftsalltag.

An den Ständen des Thüringer Landesamtes für Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TLLLR) sowie des ThüringenForst AöR wurde auf eindrucksvolle Weise Landwirtschaft und der Umgang mit Pflanzen erlebbar gemacht. Hier konnten Körner gemahlen, Produkte im wahrsten Sinne unter die Lupe genommen und viele Berufe kennengelernt werden. Baumartenquiz und Mini-Wald fanden reges Interesse gleichermaßen bei kleinen und großen Messebesuchern.

Sonderthemen

Neben der Tierpräsentation bot die Grüne Tage Thüringen zahlreiche Sonderschauen. Dazu gehörten alte Landtechnik, der Erntekronenwettbewerb, Schaukochen und Schaubacken der Ernst-Benary-Schule Erfurt sowie die Präsentation der Nationalen Naturlandschaften.

Der Freitag stand traditionell im Zeichen des Nachwuchses. Über 1.000 angemeldete Schülerinnen und Schüler aus 50 Schulen besuchten die Grüne Tage Thüringen. An zahlreichen Stationen konnten sie Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion unmittelbar erleben und sich über Berufe, Ausbildungswege und Bildungsangebote informieren.

Über die Messe Erfurt GmbH
Als größter Messe- und Kongressstandort in der Mitte Deutschlands hat sich die Messe Erfurt als Forum für Unternehmen, Wissenschaftler, Mediziner, Gewerkschaften und viele weitere Institutionen etabliert. Jährlich finden hier mehr als 220 Veranstaltungen, Kongresse und Tagungen, Messen und Ausstellungen, Firmenevents und Konzerte mit über 650.000 Besucherinnen und Besuchern statt. Mehr unter: www.messe-erfurt.de | www.gruentage.de

Pressekontakt Messe Erfurt GmbH
Judith Kießling | T: +49 361 400 1540 | j.kiessling@messe-erfurt.de